Bảng 1

**CÁC TUYẾN DU LỊCH**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TUYẾN DU LỊCH CHÂU Á** | **T.GIAN** | **KHỞI HÀNH** | **GIÁ** | **ASIA** |
| **THAILAND** | **7 ngày** | **19/3** | **379 USD** |
| **THAILAND** | **8 ngày** |  | **435 USD** |
| **THAILAND-SINGAPORE** | **7 ngày** | **20/3** | **603 USD** |
| **HONGKONG** | **5 ngày** | **15/3** | **644 USD** |
| **CHINA-HONGKONG-MACAO** | **8 ngày** | **09/3 -`19/3** | **720 USD** |
| **SINGAPORE** | **5 ngày** | **30/3 -20/4** | **403 USD** |
| **MALASIA-SINGAPORE** | **5 ngày** | **22/2 -15/4** | **499 USD** |

Bảng 2

**PHẦN TRĂM THỊ PHẦN**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Năm** | **2005** | | | **2006** | | |
| Công ty | Bán ra | | Doanh thu | Bán ra | | Doanh thu |
| **Pepsi** | **82%** | | **89%** | **66%** | | **89,2%** |
| **Cocacola** | **80%** | | **85%** | **78%** | | **90%** |
| **Tiger** | **55%** | | **65%** | **75%** | | **80%** |
| **Cocacola** | | **Pepsi** | | | **Tiger** | |

Bảng 3

PC WORLD 🖳

Tạp chí chuyên đề

MÁY TÍNH VÀ MA